INIZIATIVA CNA-CARLINO

QUINTA EDIZIONE
IL MERCOLEDÌ E IL VENERDÌ FARI PUNTATI SULLE AZIENDE GUIDATE DA UNDER 40

SECONDA FASE
NELLA PRIMA ABBIAMO PRESENTATO 40 RITRATTI, ORA NE RIPRESENTIAMO 10

Manu Caffè: cappuccini buoni e ben decorati

Al bar di Montegranaro anche apericena e sciroppi

DA QUANDO ha aperto i battenti del «Manu Cafè», Manuela Piergentili delizia i clienti del bar con le sue originali decorazioni sulla caffetteria. La 28enne veregrense è, infatti, capace di realizzare delle vere e proprie opere d'arte sui cappuccini che serve. Sin da quando era bambina, Manuela ha sempre covato il sogno di aprire un'attività in proprio, che le desse l'opportunità di stare a contatto con la gente. Il 1° febbraio Febbraio del 2014 ha dato vita al «Manu Cafè» che si trova in via Fermana Sud n. 371, a Montegranaro. Nella prima fase dell'iniziativa Cna-Carlino, i lettori hanno dimostrato di apprezzare molto il bar di Manuela, infatti, attraverso i loro voti le hanno permesso di accedere alla fase finale.

Manuala, si aspettava un successo del genere?
«Assolutamente no. I clienti che avevano letto la precedente intervista, uscita qualche mese fa sul Carlino, avevano detto che mi avrebbero votato però non credevo così tanto. Sono rimasta davvero sorpresa e felice. Pertanto, colgo l'occasione per ringraziare tutti coloro che mi hanno votato».

Qual è il suo giudizio sull'iniziativa?
«Molto positivo. Sono contenta di aver avuto la possibilità di partecipare a questa insolita iniziativa editoriale che ha dato modo, a me e a tanti altri giovani imprenditori, di farsi conoscere nel territorio».

Cosa si aspetta da questa fase finale?
«Ora che sono rientrata tra i dieci finalisti mi piacerebbe vincere».

Perché i lettori dovrebbero scegliere lei?
«Per il servizio e le professionalità che contraddistingue il 'Manu Cafè'».

Qual è il servizio che più apprezza tra quelli offerti dalla Cna?
«Senza l'ausilio della Cna forse oggi non avrei un bar. Grazie all'ottimo lavoro dei ragazzi della Cna sono riuscita ad ottenere il finanziamento che ho utilizzato per avviare l'attività».

Quali sono le specialità del suo bar?
«I cappuccini che personalizzo e disegno con gli sciroppi di cioccolata hanno molto successo. Un'altra peculiarità del bar è l'apericena che propongo tutti i giorni, in particolare il sabato e la domenica, con affettati nostrani e altre stuzzicherie. Inoltre, i clienti apprezzano la politica che pratico per salvaguardare la freschezza dei prodotti che offro. Ad esempio i panini, i sandwich e i tramezzini li preparo al momento per garantire la fragranza e la freschezza degli ingredienti e dunque la bontà finale del prodotto».

Qual è la sua filosofia aziendale?
«È riassumibile in cinque semplici concetti: professionalità, gentilezza, simpatia, pulizia e qualità».

C'è mai stato un momento in cui si è pentita della scelta fatta?
«Non nascondo che qualche periodo meno positivo di altri l'ho vissuto, ma non mi sono mai pentita della scelta fatta».

Dal futuro cosa si aspetta?
«Essendo una persona positiva, me lo immagino migliore del presente».

Nicholas Arbusti

Manuela Piergentili al bancone del suo bar

LA TITOLARE MANUELA
«I clienti mi hanno sorpreso con il loro gradimento, vincere sarebbe fantastico»

SORPRESE PER CHI INVIERÀ PIÙ COUPON

'Saranno famosi': 10 finalisti. Ai lettori la scelta del giovane imprenditore dell'anno

IN QUESTA seconda fase ogni mercoledì e venerdì presentiamo le dieci aziende condotte da under 40, che hanno ottenuto il maggiore gradimento dei nostri lettori. Che continueranno ad essere i principali protagonisti perché l'esito finale dipenderà dai coupon (anche cumulativi, non sono ammesse fotocopie) che invieranno alla redazione del Carlino Fermo. Questa votazione, sommata a quella precedente, decretrà l'imprenditore dell'anno. Sorprese per i lettori che invieranno più coupon.
I finalisti, in ordine strettamente alfabetico, sono: Adriano Pacifici (Termoidrica Pacifici), Alessia Nepi (Language&Co), Alessio De Carolis (De Carolis Giardini), Catia Scagnoli (Non ti scordar di me), Francesco Boccolini (Pizzeria Il Falò), Giorgio Vallesi (Meccanica Elpidiense), Jonni Paolini (Bar Paradise), Luca e Simone Afferri (Il Falco di Moresco-Azienda Agricola), Manuela Piergentili (Bar Manu), Paolo Macchiati (Ticam).

'De Carolis Giardini': lo specialista del verde

La ditta di Sant'Elpidio a Mare offre tanti servizi

Alessio De Carolis con uno dei suoi mezzi

LA «DE CAROLIS Giardini», ditta che si occupa della cura e della manutenzione del paesaggio, si trova a Sant'Elpidio a Mare, in via Castellano n. 1272. Il titolare, Alessio De Carolis, è quello che si dice essere un fenomeno di precocità. A soli 22 anni è già titolare di un'impresa oltreché padre di una bambina. Dopo cinque anni passati in un'officina a lavorare come meccanico, a causa di problemi di allergia ai prodotti che utilizzava nel settore, ha cambiato totalmente indirizzo, rilevando l'impresa familiare aperta dal nonno, ereditata dal padre e ora gestita con successo da Alessio. La «De Carolis Giardini» sta vivendo oggi una seconda giovinezza e nella prima fase dell'iniziativa della Cna si è piazzata tra i 10 finalisti.

IL PROPRIETARIO ALESSIO
«Sono il più giovane finalista, mi piacerebbe diventare l'imprenditore dell'anno»

De Carolis, si aspettava un gradimento del genere?
«Assolutamente no, scoprire di essere rientrato tra i finalisti è stata davvero una bellissima sorpresa. E' fantastico pensare che la gente mi abbia votato di sua spontanea volontà».

Qual è il suo giudizio sull'iniziativa?
«Non può che essere positivo, è una vetrina importante per i giovani imprenditori locali. Ha messo in luce belle realtà altrimenti ignorate dal grande pubblico».

Cosa si aspetta da questa fase finale?
«Spero di vincere, diventare il giovane imprenditore dell'anno sarebbe un grandissimo onore».

Perché i lettori dovrebbero scegliere lei?
«Sicuramente perché tra tutti i partecipanti sono il più giovane. Non credo sia da tutti amministrare un'impresa a soli ventidue anni».

Qual è il servizio che più apprezza tra quelli offerti dalla Cna?
«La consulenza finanziaria. Grazie all'aiuto della Cna sono riuscito ad ottenere il finanziamento per ampliare la mia ditta».

Quali sono le specialità che identificano la sua impresa?
«La potatura e l'abbattimento di alberi ad alto fusto. Siamo molto qualificati anche nella cura e nella manutenzione del verde oltreché nella realizzazione delle recinzioni e dei parchi giochi sia per il pubblico che per il privato».

Qual è la sua filosofia aziendale?
«Trattiamo il cliente con i guanti bianchi e cerchiamo di accontentarlo in tutti i modi possibili».

C'è mai stato un momento in cui si è pentito della scelta fatta?
«Lo ammetto, in determinati periodi mi è capitato di interrogarmi sulla scelta. Dopo attente valutazioni ho capito che la rifarei altre mille volte».

Dal futuro cosa si aspetta?
«Di rimanere competitivo sul mercato e di crescere sempre più dal punto di vista aziendale. Amo il mestiere che faccio e continuerò a farlo con la stessa passione di sempre finché avrò le forze».

n. a.

SARANNO FAMOSI

il Resto del Carlino — CNA

UNA SORPRESA PER I LETTORI CHE INVIERANNO PIÙ TAGLIANDI

Vota con il **Carlino** e la **CNA** i giovani imprenditori emergenti del territorio:

.....

NOME .....
COGNOME .....
CITTA' .....
TEL. o CELL. .....

Ritaglia i coupon e inviali a:
IL RESTO DEL CARLINO
LARGO VALENTINI 4 - 63900 FERMO
NON SONO AMMESSE FOTOCOPIE

RdC