INIZIATIVA CNA-CARLINO

QUINTA EDIZIONE
IL MERCOLEDÌ E IL VENERDÌ FARI PUNTATI SULLE AZIENDE GUIDATE DA UNDER 40

SECONDA FASE
NELLA PRIMA ABBIAMO PRESENTATO 40 RITRATTI, ORA NE RIPRESENTIAMO 10

‘Termoidrica Pacifici’: clienti trattati come amici

Tempestività e competenza per la ditta di Falerone

LA «TERMOIDRICA Pacifici Adriano» dal 2012 si occupa di tutto ciò che riguarda la termosanitaria, gli impianti idrici, il condizionamento e il riscaldamento. Il titolare, Adriano Pacifici, dopo 10 anni di gavetta in una ditta di Montegiorgio (che opera nel settore dell’idraulica) ha scelto di realizzarsi professionalmente mettendosi in proprio. In questi primi tre anni di attività l’impresa ha riscosso un buon successo, anche grazie alla serietà e alla professionalità che contraddistinguono il giovane imprenditore di Falerone, dove la «Termoidrica Pacifici Adriano» ha sede, in via del Mercato n°5. Nella prima fase dell’iniziativa la ditta si è classificata tra i 10 finalisti.

Pacifici, si aspettava un successo del genere?
«Sinceramente no. Inizialmente ho preso l’iniziativa come un gioco e non immaginavo di rientrare tra i finalisti. La notizia mi ha colto davvero alla sprovvista e mi ha fatto un gran piacere».

Qual è il suo giudizio sull’iniziativa?
«Non può che essere positivo. L’ho trovata ben organizzata e molto utile per i giovani imprenditori. Tra le altre cose, è stata anche un ottima pubblicità per la mia ditta, in molti mi hanno detto di aver letto l’intervista».

Cosa si aspetta da questa fase finale?
«Di ottenere il massimo. All’inizio, come detto, nemmeno ci pensavo al titolo di «Giovane imprenditore dell’anno», ora che sono tra i finalisti mi auguro che i lettori si esprimano a mio favore».

Perché dovrebbero scegliere lei?
«Perché pratico il mio mestiere con tanta passione. In ogni lavoro che faccio ci metto sempre il 100% dell’impegno. Onestà e rispetto del cliente sono le caratteristiche principali dell’impresa».

Qual è il servizio che più apprezza tra quelli offerti dalla Cna?
«Senza ombra di dubbio la consulenza. Ogni volta che ho un problema o un dubbio su una normativa, chiamo i ragazzi del Cna che in poco tempo mi risolvono qualsiasi tipo di situazione».

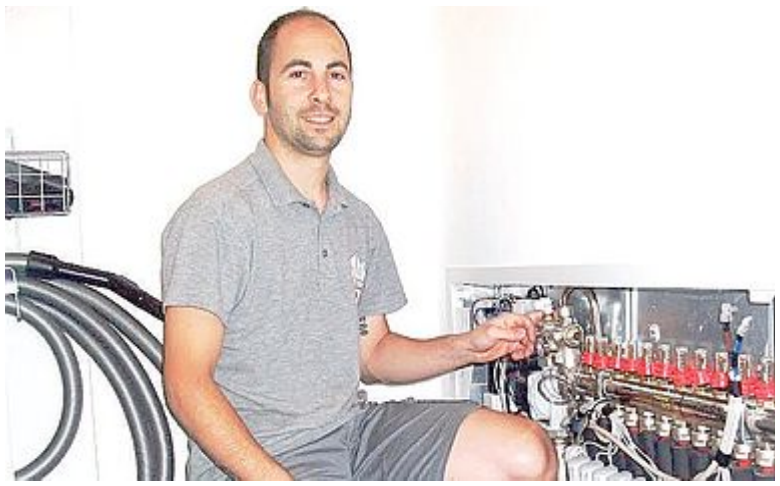
Quali sono le caratteristiche che identificano l’impresa?
«Sicuramente la tempestività negli interventi. Appena ricevo una chiamata, compatibilmente con il lavoro che ho, cerco di recarmi subito dal cliente. Questa mia prerogativa è molto apprezzata dai clienti».

Qual è la sua filosofia aziendale?
«Restituire umanità ai clienti; non solo persone da servire, ma amici a cui dare il meglio della competenza e professionalità».

C’è mai stato un momento in cui si è pentito della scelta fatta?
«No, non mi sono mai pentito. Ho attraversato momenti difficili in cui mi sono reso conto di avere, come imprenditore di me stesso, molte meno sicurezze rispetto a quando facevo il semplice operaio. In ogni caso non tornerei mai indietro».

Dal futuro cosa si aspetta?
«Di raggiungere una certa stabilità economica e lavorativa».

Nicholas Arbusti



Il titolare Adriano Pacifici in un momento del suo lavoro

IL TITOLARE ADRIANO
«Bella davvero l’iniziativa di Cna e Carlino, mi ha aiutato a farmi conoscere di più»

SORPRESE PER CHI INVIERÀ PIÙ COUPON

‘Saranno famosi’: 10 finalisti. Ai lettori la scelta del giovane imprenditore dell’anno

IN QUESTA seconda fase ogni mercoledì e venerdì presentiamo le dieci aziende condotte da under 40, che hanno ottenuto il maggiore gradimento dei nostri lettori. Che continueranno ad essere i principali protagonisti perché l’esito finale dipenderà dai coupon (anche cumulativi, non sono ammesse fotocopie) che invieranno alla redazione del Carlino Fermo. Questa votazione, sommata a quella precedente, decretrà l’imprenditore dell’anno. Sorprese per i lettori che invieranno più coupon.
I finalisti, in ordine strettamente alfabetico, sono: Adriano Pacifici (Termoidrica Pacifici), Alessia Nepi (Language&Co), Alessio De Carolis (De Carolis Giardini), Catia Scagnoli (Non ti scordar di me), Francesco Boccolini (Pizzeria Il Falò), Giorgio Vallesi (Meccanica Elpidiense), Jonni Paolini (Bar Paradise), Luca e Simone Afferri (Il Falco di Moresco-Azienda Agricola), Manuela Piergentili (Bar Manu), Paolo Macchiati (Ticam).

Lingue apprese bene e senza limiti di età

‘Language & Co’ Porto S. Giorgio: anche interpreti

La titolare del centro linguistico sangiorgese: Alessia Nepi

«LANGUAGE & Co.» è un centro linguistico specializzato che offre assistenza e supporto linguistico diversificato e mirato alle esigenze del singolo cliente. Dal settembre 2011 la scuola di lingue si trova a Porto San Giorgio in via Cotechini n°114. Al timone c’è Alessia Nepi, una vulcanica trentenne che, oltre a gestire al meglio la scuola, si occupa della traduzione di libri per una casa editrice internazionale. Nella prima fase dell’iniziativa la scuola di lingue sangiorgese ha riscosso un grande gradimento, tant’è che i lettori con i loro voti hanno fatto rientrare l’impresa nel novero dei 10 finalisti.

Alessia Nepi, si aspettava un tale gradimento?
«In realtà no. E’ stata una notizia totalmente inaspettata, ma molto gradita».

Qual è il suo giudizio sull’iniziativa?
«Più che positivo. E’ valida e ben strutturata, offre l’opportunità ai giovani imprenditori di farsi conoscere nel territorio. Personalmente ho registrato un riscontro molto positivo dai lettori».

Cosa si aspetta da questa fase finale?
«Mi aspetto visibilità e di conseguenza la possibilità di farmi conoscere da chi ancora non mi conosce».

Perché i lettori dovrebbero scegliere lei come giovane imprenditore dell’anno?
«Non sono solita auto-elogiarmi, credo che i lettori dovrebbero votarmi per l’entusiasmo che metto nel mio lavoro».

Qual è il servizio che più apprezza tra quelli offerti dalla Cna?
«La capacità dello staff di tenermi sempre aggiornata sulle iniziative e sulle opportunità che interessano i giovani imprenditori».

Quali sono le specialità che identificano l’impresa?
«Il mio centro garantisce una formazione linguistica dai 3 anni in su, sia per bambini e ragazzi che per adulti. I corsi di formazione e di ripetizione linguistica si svolgono sia singolarmente che in gruppi composti da un massimo di 5 persone. Offriamo inoltre servizio di interpretariato alle aziende che ne necessitano. Tutti i nostri servizi linguistici sono tenuti da professionisti esperti, qualificati e soprattutto madrelingua. Esperienza, competenza e preparazione ci consentono di agire in modo adeguato al fine di soddisfare le esigenze di ognuno. Nel periodo estivo organizziamo dei Summer Camp al mare per i bambini in cui facciamo inglese più nuoto».

Qual è la sua filosofia aziendale?
«Preferisco perdere i soldi piuttosto che i clienti. La mia indole mi porta a stare sempre dalla parte del cliente. Ciò che voglio è che i clienti escano ultra soddisfatti dalla mia scuola».

Dal futuro cosa si aspetta?
«La mia speranza è che l’impresa possa crescere sia dal punto di vista aziendale che dal punto di vista professionale. Auspico in un 2016 migliore dell’attuale anno».

n. a.

ALESSIA NEPI
«Non mi aspettato di passare in finale, attendo altri tagliandi per questa esperienza unica»

SARANNO FAMOSI

il Resto del Carlino — CNA

Vota con il **Carlino** e la **CNA** i giovani imprenditori emergenti del territorio:

.....

Ritaglia i coupon e inviali a:
IL RESTO DEL CARLINO
LARGO VALENTINI 4 - 63900 FERMO
NON SONO AMMESSE FOTOCOPIE

UNA SORPRESA PER I LETTORI
CHE INVIERANNO PIÙ TAGLIANDI

NOME .....
COGNOME .....
CITTA' .....
TEL. o CELL. .....

RdC