INIZIATIVA CNA-CARLINO

QUINTA EDIZIONE
IL MERCOLEDÌ E IL VENERDÌ FARI PUNTATI SULLE AZIENDE GUIDATE DA UNDER 40

SECONDA FASE
NELLA PRIMA ABBIAMO PRESENTATO 40 RITRATTI, ORA NE RIPRESENTIAMO 10

‘Non ti scordar di me’: fiori per ogni evento

Il negozio di Amandola: addobbi unici e bomboniere

NEL 2009, a soli vent’anni, Catia Scagnoli ha aperto un chiosco di fiori in Amandola, che in poco tempo è diventato un punto di riferimento in paese. Il grande successo riscontrato con l’attività ha convinto la giovane ragazza a raddoppiare l’offerta.

Nel 2013 Catia ha dato vita ad un vero e proprio negozio di fiori ,che ora gestisce con successo assieme al chiosco. «Non ti scordar di me» si trova in Amandola, in via Cesare Battisti n°116. Nella prima fase dell’iniziativa l’impresa della 25enne amandolese si è classificata nel novero delle dieci attività finaliste.

Catia, si aspettava un successo del genere in termini di gradimento?

«Assolutamente no. E’ stata una piacevolissima sorpresa. Ringrazio le persone che con i loro voti mi hanno permesso di raggiungere questo gratificante risultato».

Qual è il suo giudizio sull’iniziativa?

«Non può che essere positivo. ‘Saranno Famosi’ è stata una vetrina importante per i giovani imprenditori locali, un’insolita e fruttuosa maniera per dare risalto alle belle realtà del territorio».

Cosa si aspetta da questa fase finale?

«Di carattere non sono una persona molto pretenziosa. Sono già contentissima di essere rientrata tra i finalisti».

Perché i lettori dovrebbero scegliere lei come giovane imprenditore dell’anno?

«Perché tra i 10 finalisti sono l’imprenditrice più giovane a partecipare e per la professionalità con cui svolgo il mio lavoro che è, prima di tutto, una passione».

Qual è il servizio che più apprezza tra quelli offerti dalla Cna?

«Non c’è un servizio in particolare che gradisco più di altri. Ciò che apprezzo della Cna è l’organizzazione e la capacità che hanno i suoi dipendenti di tenermi aggiornata su tutto ciò che riguarda la mia impresa».

Quali sono le specialità che identificano l’impresa?

«Tratto piante, fiori, articoli da regalo e bomboniere da cerimonia. Alla qualità della materia prima abbino il mio lavoro artigianale sulle composizioni floreali e sugli addobbi. Riguardo e cortesia nei confronti del cliente sono inclusi nel prezzo».

Qual è la sua filosofia aziendale?

«Cerco di accontentare la clientela attraverso la grande professionalità con cui lavoro».

C’è mai stato un momento in cui si è pentito della scelta fatta?

«No, non mi sono mai pentita. In questi anni d’attività ho vissuto diversi periodi complicati ma sono riuscita a superarli grazie alla mia grande motivazione. Ho fatto tanti sacrifici per tirare su questo negozio e non ho nessuna intenzione di renderli vani».

Dal futuro cosa si aspetta?

«L’intento è di rimanere per molti anni nel settore e di ingrandire ancora di più il negozio in maniera da poter aumentare l’offerta e la varietà dei prodotti».

Nicholas Arbusti

Catia Scagnoli nel suo negozio di Amandola

CATIA SCAGNOLI
«Materia prima di qualità e la mia fantasia: i clienti apprezzano il mio lavoro»

SORPRESE PER CHI INVIERÀ PIÙ COUPON

‘Saranno famosi’: 10 finalisti. Ai lettori la scelta del giovane imprenditore dell’anno

IN QUESTA seconda fase ogni mercoledì e venerdì presentiamo le dieci aziende condotte da under 40, che hanno ottenuto il maggiore gradimento dei nostri lettori. Che continueranno ad essere i principali protagonisti perché l’esito finale dipenderà dai coupon (anche cumulativi, non sono ammesse fotocopie) che invieranno alla redazione del Carlino Fermo. Questa votazione, sommata a quella precedente, decretrà l’imprenditore dell’anno. Sorprese per i lettori che invieranno più coupon.
I finalisti, in ordine strettamente alfabetico, sono: Adriano Pacifici (Termoidrica Pacifici), Alessia Nepi (Language&Co), Alessio De Carolis (De Carolis Giardini), Catia Scagnoli (Non ti scordar di me), Francesco Boccolini (Pizzeria Il Falò), Giorgio Vallesi (Meccanica Elpidiense), Jonni Paolini (Bar Paradise), Luca e Simone Afferri (Il Falco di Moresco-Azienda Agricola), Manuela Piergentili (Bar Manu), Paolo Macchiati (Ticam).

Climatizzazione efficace, puoi fidarti di ‘Ticam’

La ditta di Fermo si occupa anche di pannelli solari

Il titolare Paolo Macchini con un suo collaboratore

LA DITTA «Ticam» nasce dall’estro del suo titolare, Paolo Macchiati, che nel 2006, a soli 22 anni d’età, ha deciso di dare vita alla propria impresa nel settore dell’idraulica. Dopo essersi fatto le ossa per diversi anni, come dipendente in un’altra ditta, Paolo ha deciso di provarci. Sempre attenta all’innovazione del mercato e alla ricerca delle migliori soluzioni da proporre ai suoi clienti, sia in ambito civile che industriale, la ditta «Ticam» si trova a Fermo, in via XXV Aprile n°78. Nella prima fase dell’iniziativa si è piazzata agilmente tra i 10 finalisti.

Macchiati, si aspettava un successo del genere?

«In realtà proprio no. Non ci pensavo, poi è arrivata la telefonata che mi ha lasciato di stucco. Sono rimasto felicemente sorpreso dell’affetto che i lettori, attraverso i loro voti, mi hanno dimostrato di avere».

PAOLO MACCHINI
«Non mi aspettavo di arrivare in finale, ma ora spero tanto di vincere»

Qual è il suo giudizio sull’iniziativa?

«Ce ne vorrebbero di più di iniziative del genere. ‘Saranno Famosi’ ha messo in luce le imprese dei giovani imprenditori e il ruolo fondamentale che ricopre un’associazione di categoria importante come lo è la Cna».

Cosa si aspetta da questa fase finale?

«E’ ovvio essere premiati fa piacere a tutti, per cui in fondo in fondo spero anch’io di vincere. Non bisogna mai accontentarsi, è vero, però riconosco che essere tra i finalisti è, già di per sé, un grande risultato».

Perché i lettori dovrebbero scegliere lei come giovane imprenditore dell’anno?

«Per l’impegno e la dedizione che metto nello svolgere il mio mestiere. Gli ottimi risultati sui lavori eseguiti, la tempestività degli interventi e l’alta professionalità con cui li portiamo a termine sono le caratteristiche che fidelizzano i nostri clienti sempre più numerosi e soddisfatti».

Qual è il servizio che più apprezza tra quelli offerti dalla Cna?

«Apprezzo molto il sistema e l’attenzione che i componenti della Cna riservano ai loro affiliati. Colgo l’occasione per ringraziare Luciana Testatonda, la mia pazientissima e preziosissima referente».

Quali sono le specialità che identificano l’impresa?

«Siamo in grado di realizzare, per uso civile ed industriale, impianti di riscaldamento, climatizzazione, idrico-sanitari, gas ed antincendio. L’azienda si caratterizza per la continua evoluzione dei materiali, sempre più moderni ed adeguati ai canoni di sicurezza dettati dalla normativa e dalle leggi vigenti in materia. La ditta è inoltre specializzata nell’installazione di caldaie a biomasse, pannelli solari, ed impianti geotermici».

Qual è la sua filosofia aziendale?

«Prima di lavorare per noi lavoriamo per il cliente».

C’è mai stato un momento in cui si è pentito della scelta fatta?

«No, anche se il momento che stiamo vivendo non è dei migliori».

Dal futuro cosa si aspetta?

«Più che al futuro penso al presente, a dare il meglio di me ogni giorno».

n. a.

SARANNO FAMOSI
il Resto del Carlino CNA
UNA SORPRESA PER I LETTORI
CHE INVIERANNO PIÙ TAGLIANDI
Vota con il Carlino e la CNA i giovani imprenditori emergenti del territorio:
.....
NOME .....
COGNOME .....
CITTA' .....
TEL. o CELL. .....
Ritaglia i coupon e inviali a:
IL RESTO DEL CARLINO
LARGO VALENTINI 4 - 63900 FERMO
NON SONO AMMESSE FOTOCOPIE
RdC