INIZIATIVA CNA-CARLINO

QUINTA EDIZIONE
IL MERCOLEDÌ E IL VENERDÌ FARI PUNTATI SULLE AZIENDE GUIDATE DA UNDER 40

QUARANTA RITRATTI
DOPO LA PRIMA FASE RIMARRANNO DIECI FINALISTI PER CONTENDERSI IL TITOLO

Depilazione innovativa e tanti trattamenti estetici

Il successo di 'Venus 2.0' a Porto San Giorgio

QUASI due anni fa, Marco Lucci e Daniele Violoni, trentenni provenienti entrambi da aziende familiari impegnate in settori completamente diversi, quali trasporti ed edilizia, hanno deciso di mettersi in società e di dare una sterzata alla loro vita, ripartendo da zero con qualcosa di totalmente nuovo.
Nell'aprile 2013, a Porto San Giorgio, in via Mazzini 199, nasce 'Venus 2.0', un centro estetico affiliato con la ditta Nomasvello, marchio leader nella fotodepilazione a luce pulsata. In poco tempo è diventato un punto di riferimento per l'estetica, un centro in grado di offrire trattamenti specifici ed efficaci a prezzi mai visti sul mercato.

Come giudicate l'andamento dell'attività?
«Il riscontro con la clientela è stato ottimo. Non a caso, nel febbraio del 2014 abbiamo aperto un altro centro ad Ancona».

Quali sono i servizi esclusivi che offrite?
«Il nostro cavallo di battaglia è senza ombra di dubbio la fotodepilazione a luce pulsata. Grazie a un'innovativa macchina basata sulla tecnologia a LED, offriamo inoltre nuovi trattamenti estetici per garantire una cura della persona a 360 gradi e a prezzi competitivi. Non solo depilazione, dunque, ma anche trattamenti anti-age viso, riduzione della cellulite, rassodante corporeo e sbiancamento dei denti».

Qual è il segreto del vostro successo?
«Il successo lo dobbiamo all'unione delle nostre due personalità, diametralmente opposte, ma straordinariamente complementari, con una grande motivazione e vision. Fondamentale per la nostra affermazione anche il supporto dello staff Nomasvello ed in particolar modo di Marilena Zizzo e di Antonello Marocco, persone carismatiche ed inarrestabili. Tutto ciò non sarebbe stato possibile se non avessimo avuto delle straordinarie collaboratrici al nostro fianco come Viviana Di Donato, Lucia Di Trapani, Silvia Marandola e Veronica Pasquali alle quali vanno i nostri sentiti ringraziamenti».

La vostra più grande soddisfazione professionale?
«Riuscire a gestire con successo questo centro estetico».

Che ruolo ha avuto la Cna per la vostra impresa?
«Fondamentale. Ci ha supportato nell'espletazione di tutte le pratiche burocratiche necessarie per aprire un'attività».

Quale consiglio dareste ad un giovane imprenditore intento ad aprire la propria attività?
«Dalla nostra esperienza possiamo affermare che è importante scegliere le persone e l'azienda vincente per costruire un grande progetto di successo».

Come immaginate il futuro?
«Roseo. Ad oggi grazie all'esperienza e al know how (competenza) acquisiti è appena partito un nuovo progetto imprenditoriale di crescita con una pianificazione mirata e strategica di tre nuovi centri da avviare nel territorio marchigiano».

Nicholas Arbusti

Marco Lucci e Daniele Violoni nel loro centro in via Mazzini

LUCCI E VIOLONI
«Grandi motivazioni e staff affiatato: così abbiamo conquistato la clientela»

SORPRESE PER CHI INVIERÀ PIÙ COUPON

'Saranno famosi': i lettori decreteranno il giovane imprenditore dell'anno

QUEST'ANNO Carlino e Cna vogliono valorizzare gli imprenditori emergenti del nostro territorio, associati alla confederazione. Ogni mercoledì e venerdì, presentiamo aziende condotte da under 40. Come al solito, i lettori sono i principali protagonisti perché potranno manifestare la loro preferenza attraverso l'invio dei coupon (che troveranno tutti i giorni sul giornale) alla redazione del Carlino Fermo. Al termine della prima tornata, resteranno 10 finalisti, ai quali sarà data nuovamente la possibilità di esporre le loro peculiarità e le loro prerogative. La successiva votazione, sommata a quella precedente, decretrà il giovane imprenditore dell'anno. Sorprese per i lettori che invieranno più coupon.

Caffetteria e nel weekend paste prima dell'alba

Gestione sprint del 'Bar Paradise' di Montegranaro

Jonni Paolini con la sorella Alessandra nel bar in largo Conti

JONNI Paolini, dopo dodici anni di lavoro in un calzaturificio, ha scelto di sfuggire al routine della manovia cambiando totalmente vita. A 32 anni ha concretizzato il sogno che covava sin da quando era bambino, ovvero avviare un'attività propria che gli permettesse di stare a contatto con la gente. Il 1° marzo 2014, Jonni ha infatti rilevato uno storico locale di Montegranaro, il «Bar Paradise», in largo Conti 12.

Come giudica l'andamento dell'attività?
«Non mi posso lamentare. L'obiettivo però è di crescere e migliorare sempre più».

Quali sono le peculiarità del bar?
«Fondamentalmente lo gestiamo io e mia madre. Lei lavora la mattina, quindi si è specializzata nella caffetteria, io invece il pomeriggio e la sera, quindi curo cocktail e aperitivi. Circa una volta al mese organizziamo serate con deejay set o musica dal vivo. Inoltre, tutti i weekend facciamo orario continuato. Per cui il venerdì notte e il sabato notte serviamo le paste fresche già dalle tre del mattino».

Quali sono le difficoltà che ha riscontrato nell'aprire l'attività?
«Specialmente all'inizio è stato difficile accontentare tutte le richieste dei clienti anche perché, non mi vergogno a dirlo, avevo poca esperienza. Con molta umiltà sono riuscito a superare questi momenti».

Si è mai pentito?
«No, mai. Anzi sono sempre più convinto di aver fatto la scelta giusta»

Che tipo di clientela avete?
«Di tutte le età».

Che ruolo ha avuto la Cna per la sua attività?
«I ragazzi della Cna mi sono stati molto vicino e mi hanno supportato in questa avventura. Hanno contribuito fattivamente alla realizzazione di questo mio sogno».

La sua famiglia l'ha sostenuto o ha cercato di dissuaderla?
«Mi è stata molto vicino. In alcuni frangenti sono stati loro ad incoraggiarmi e a spingermi su questa strada. Inoltre, sono stati fondamentali anche dal punto di vista economico e li ringrazio per questo».

La sua più grande soddisfazione professionale?
«Accontentare i clienti».

Qual è il consiglio che darebbe ad un giovane che vuole provarci?
«Di non preoccuparsi troppo dei tempi che corrono e di buttarsi. Se non lo si fa quando si è giovani non lo si fa più. Ovviamente bisogna valutare bene i pro e i contro e scegliere una posizione strategica per l'attività, che è la cosa più importante».

Come vede il futuro?
«Io sono molto positivo ed ottimista dunque il futuro non posso che immaginarlo roseo. Anche perché credo che in Italia abbiamo già toccato il fondo, dunque d'ora in poi non possiamo che risalire».

n. a.

JONNI PAOLINI
«Ho coronato un sogno. Clienti di ogni età, tante iniziative per i giovani»

SARANNO FAMOSI
il Resto del Carlino CNA
UNA SORPRESA PER I LETTORI
CHE INVIERANNO PIÙ TAGLIANDI
Vota con il Carlino e la CNA i giovani imprenditori emergenti del territorio:
.....
Ritaglia i coupon e inviali a:
IL RESTO DEL CARLINO
LARGO VALENTINI 4 - 63900 FERMO
NON SONO AMMESSE FOTOCOPIE
NOME .....
COGNOME .....
CITTA' .....
TEL. o CELL. .....
RdC