INIZIATIVA CNA-CARLINO

QUINTA EDIZIONE
IL MERCOLEDÌ E IL VENERDÌ FARI PUNTATI SUELLE AZIENDE GUIDATE DA UNDER 40

QUARANTA RITRATTI
DOPO LA PRIMA FASE A CONTENDERSI IL TITOLO RESTERANNO 10 FINALISTI

Piattaforme e-commerce e siti web creativi

'Blidi' di Porto Sant'Elpidio: non solo studio grafico

IL SODALIZIO lavorativo dei due under 30, Riccardo Politi e Stefano Mattiozzi, è iniziato il 4 febbraio del 2013. Dopo un'infanzia condivisa, le casualità della vita li hanno fatti rincontrare nel momento giusto e hanno deciso di mettersi in società per dare vita a uno studio grafico. Si chiama 'Blidi' si trova a Porto Sant'Elpidio, in via Legnano n. 62.

Come giudicate l'andamento dell'attività?
«In maniera positiva. Il nostro portafoglio clienti è in costante crescita. Nonostante le difficoltà del periodo storico che viviamo, siamo fiduciosi».

Quali sono le caratteristiche che identificano «Blidi»?
«Non siamo un semplice studio grafico, ma una vera e propria agenzia di comunicazione. Alla base di tutto c'è la nostra capacità creativa. Realizziamo anche siti web e piattaforme di e-commerce. Una nostra caratteristica è il contatto diretto con il cliente in tutte le fasi: approccio, ordine e consegna. Non lavoriamo quasi mai su commissione».

La vostra più grande soddisfazione professionale?
«Il fatto che da quando abbiamo aperto l'andamento è in costante crescita. Inoltre, ci dà molta soddisfazione l'aumento delle richieste di lavoro da clienti fuori regione. Puntiamo molto su questo aspetto».

Che ruolo ha avuto la Cna per la vostra attività?
«E' stata importante, specialmente all'inizio. Grazie alla Cna siamo riusciti a godere di interessanti agevolazioni. I loro consulenti ci hanno seguito in maniera costante e preziosa nella fase di apertura e, tuttora, ci lega un rapporto di collaborazione ottimo. Cogliamo l'occasione per ringraziarli pubblicamente per quello che fanno per noi».

Aprire una ditta nel settore è stata sempre la vostra aspirazione?
«Più che un'aspirazione è stata una scommessa dettata dall'evolversi delle nostre vite professionali».

La vostre famiglie vi hanno sostenuto o hanno cercato di dissuadervi?
«Ci hanno sostenuto con forza sin dal primo giorno che ci siamo costituiti e tuttora lo fanno, sia dal punto di vista economico che da quello morale. A loro riserviamo un ringraziamento sentito e speciale».

Come riuscite a conciliare vita privata e attività lavorativa?
«Abbiamo adottato un orario di lavoro continuato, attraverso il quale riusciamo a conciliare bene entrambe le fasi giornaliere e, dunque, a curare hobby, interessi extra lavorativi e relazioni affettive».

Qual è il consiglio che dareste ad un giovane che vuole diventare imprenditore in proprio?
«Le due componenti fondamentali per riuscire ad avviare qualsiasi tipo d'impresa sono determinazione e passione».

Come vedete il futuro?
«L'intento per il futuro è di proseguire sulla strada che abbiamo intrapreso e di crescere sia a livello lavorativo che personale».

Nicholas Arbusti

Lo studio di Politi e Mattiozzi si trova in via Legnano

RICCARDO E STEFANO
«Siamo una vera agenzia di comunicazione: preferiamo il contatto diretto con i clienti»

SORPRESE PER CHI INVIERÀ PIÙ COUPON

'Saranno famosi': i lettori decreteranno il giovane imprenditore dell'anno

QUEST'ANNO Carlino e Cna vogliono valorizzare gli imprenditori emergenti del nostro territorio, associati alla confederazione. Ogni mercoledì e venerdì, presentiamo aziende condotte da under 40. Come al solito, i lettori sono i principali protagonisti perché potranno manifestare la loro preferenza attraverso l'invio dei coupon (anche cumulativi) alla redazione del Carlino Fermo. Al termine della prima tornata, resteranno 10 finalisti, ai quali sarà data nuovamente la possibilità di esporre le loro peculiarità e le loro prerogative. La successiva votazione, sommata a quella precedente, decretrà il giovane imprenditore dell'anno. Sorprese per i lettori che invieranno più coupon.

Un centro sportivo che aiuta a vivere meglio

Tante attività nella 'Palestra O2' a Campiglione

La palestra potete trovarla in via Malintoppi n. 20

DA QUANDO, nel 2011, la società formata da cinque giovani di belle speranze (Angelica Properzi, Fabio Ferranti, Federico Andrenacci, Jessica Coccia e Gaetano Di Donna) ha rilevato l'attività, la «Palestra O2» sta vivendo una secondo vita. L'entusiasmo e la voglia di lavorare del quintetto di imprenditori ha dato nuova verve all'attività. Nonostante il successo riscontrato, i ragazzi non si sono accontentati e hanno continuato ad investire nella palestra, che nel tempo hanno evoluto in un vero e proprio centro sportivo. A settembre del 2014 hanno inaugurato l'impianto natatorio formato da due vasche: una piscina di 23mt con 4 corsie e una vasca riabilitativa. La «Palestra O2» si trova a Fermo, in zona Campiglione, in via Malintoppi n°20.

Come giudicate l'andamento dell'attività?
«Era già positivo prima che facessimo l'investimento della piscina. Da quando l'impianto natatorio è avviato, abbiamo raddoppiato l'utenza. Un successo incredibile che davvero non ci aspettavamo».

Quali sono le caratteristiche che identificano la «Palestra O2»?
«Oltre ai corsi di fitness, il nostro fiore all'occhiello è il nuovissimo impianto natatorio. È stato creato con concetti ecologici che rispettano l'ambiente e la salute della persona. Le attività che svolgiamo nella vasca da 23mt sono corsi di nuoto per grandi e piccoli, nuoto libero, acqua-gym, acqua-zumba, acqua-bike. La piscina più piccola (temperatura 33° C) l'abbiamo destinata per acqua bebè (0-36 mesi), pre e post parto, riabilitazione e recupero funzionale in acqua, angolo idromassaggio».

I MAGNIFICI CINQUE
«Con la piscina abbiamo raddoppiato gli utenti, anche una vasca pre e post parto»

La vostra più grande soddisfazione professionale?
«Aver creato un centro sportivo dal nulla perché, come detto, quando siamo subentrati alla guida della palestra l'attività stava affondando. Inoltre, è motivo di grande soddisfazione per noi, essere riusciti a legare ad una passione il lavoro della nostra vita».

Che ruolo ha avuto la Cna per la vostra attività?
«La Cna è stata sempre al nostro fianco e continua a farlo in maniera fattiva e funzionale».

Come riuscite a conciliare vita privata e attività lavorativa?
«Per il momento, abbiamo messo un po' da parte la nostra vita private. L'investimento che abbiamo fatto è stato molto dispendioso e per ammortizzarlo l'impegno che dobbiamo mettere è alto. La cosa bella è che lavoriamo molto, ma con gioia, perché adoriamo il mestiere che svolgiamo».

Qual è il consiglio che dareste ad un giovane intento ad aprire una attività?
«Ai giovani imprenditori consigliamo di seguire la loro passione cercando di farla diventare un lavoro».

Come vedete il futuro?
«Il nostro auspicio per il futuro è che questa dilagante crisi, che sta interessando grossomodo tutti, finisca. L'Italia deve cambiare mentalità e noi cittadini dobbiamo essere i primi a farlo, a partire dal rispetto reciproco. Il nostro futuro lo immaginiamo in questa palestra per lungo tempo».

n. a.

SARANNO FAMOSI

il Resto del Carlino — CNA

UNA SORPRESA PER I LETTORI CHE INVIERANNO PIÙ TAGLIANDI

Vota con il **Carlino** e la **CNA** i giovani imprenditori emergenti del territorio:

.....

Ritaglia i coupon e inviali a:
IL RESTO DEL CARLINO
LARGO VALENTINI 4 - 63900 FERMO
NON SONO AMMESSE FOTOCOPIE

NOME .....
COGNOME .....
CITTA' .....
TEL. o CELL. .....

RdC