

# **REGOLAMENTO CONTEST FOTOGRAFICO “PANE E CARLINO”**

## **REGOLAMENTO**

### **1. ORGANIZZATORI**

Il contest fotografico è promosso dall'Ufficio Marketing della società MonrifNet proprietaria del sito internet [www.ilrestodelcarlino.it](http://www.ilrestodelcarlino.it) e da Poligrafici Editoriale spa, società editrice del quotidiano QN IL RESTO DEL CARLINO .

### **2. TEMA**

L'iniziativa PANE E CARLINO si rivolge a tutti i lettori del quotidiano QN IL RESTO DEL CARLINO che dal 18 settembre all'11 novembre 2017, troveranno pubblicato sul quotidiano tutti i giorni, tranne il lunedì, un coupon che gli permetterà di ricevere un pacco di pasta da 500g e un barattolo di pelati da 400g, ogni 5 euro di spesa in uno dei forni convenzionati Ascom che aderiscono all'iniziativa (l'elenco dei forni aderenti è sul sito [www.ascom.bo.it](http://www.ascom.bo.it)).

Quest'anno l'iniziativa si arricchisce e coinvolge anche gli utenti web, che potranno inviare una foto del pane o del prodotto da forno preferito con una copia del quotidiano, il PANE E CARLINO appunto, un connubio quotidiano gustoso e irrinunciabile. Gli autori delle foto più divertenti, spassose, estrose e stravaganti si potranno aggiudicare la partecipazione ad un corso di panificazione nel laboratorio di cucina "A Scuola di Gusto" con i Maestri Panificatori di Bologna e Provincia.

### **3. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE**

La partecipazione al contest è gratuita, aperta a tutti i fotografi non professionisti e senza limiti d'età. Ogni partecipante potrà inviare le immagini sul sito iniziative.quotidiano.net o alla mail [iniziative@ilrestodelcarlino.it](mailto:iniziative@ilrestodelcarlino.it). Sono esclusi dalla gara i membri della commissione giudicatrice e i rispettivi familiari, nonché tutti i soggetti che a vario titolo collaborano all'organizzazione del contest.

### **4. CARATTERISTICHE TECNICHE IMMAGINE**

Sono ammesse fotografie b/n e a colori con inquadrature sia verticali sia orizzontali. La risoluzione di ciascuna foto in formato JPEG (.jpg). Non sono ammesse opere interamente realizzate al computer. Le fotografie dovranno essere inedite. Ogni immagine deve avere numero progressivo ed essere titolata. Le immagini non conformi alle specifiche non verranno prese in considerazione.

### **5. MODALITA' E TERMINI DI CONSEGNA DEL MATERIALE**

L'invio delle foto, unitamente all'iscrizione, dovrà avvenire entro l'11 novembre 2017, solamente online con le seguenti modalità:

all'indirizzo di posta elettronica: [iniziative@ilrestodelcarlino.it](mailto:iniziative@ilrestodelcarlino.it)

dal sito [iniziative.quotidiano.net](http://iniziative.quotidiano.net)

### **6. PREMI**

Gli autori delle prime 10 fotografie classificate saranno premiati con la partecipazione ad un corso di panificazione nel laboratorio di cucina "A Scuola di Gusto" con i Maestri Panificatori di Bologna e Provincia.

## **7. GIURIA**

La giuria composta da giornalisti e professionisti del settore sarà nominata entro l'8 novembre 2017 (data da definire) e si riunirà, al fine di esaminare le foto arrivate di individuare le vincitrici, entro il 30 novembre 2017 (data da definire).

Le decisioni della giuria sono inappellabili e insindacabili.

## **8. PRIVACY, RESPONSABILITA' DELL'AUTORE E FACOLTA' DI ESCLUSIONE**

Le foto inviate dovranno essere inedite e originali (quindi mai pubblicate su qualsivoglia supporto e/o attraverso qualsivoglia strumento), frutto esclusivo dell'ingegno e di proprietà del candidato. Le foto inoltre, se pubblicate, non dovranno violare in alcun modo i diritti di eventuali terzi.

Il candidato inviando le foto garantisce espressamente che tali sono conformi a quanto sopra e solleva Poligrafici Editoriale S.p.A. e MonrifNet da qualsiasi richiesta, pretesa o danno avanzati da eventuali terzi anche in relazione alla titolarità dei diritti d'autore e alla proprietà di tale foto.

La Poligrafici Editoriale S.p.A. e MonrifNet si riservano il diritto di escludere dal contest le foto il cui contenuto, in tutto o in parte: possa essere considerato discriminatorio nei confronti di qualunque razza e/o religione e/o nazionalità; includa immagini o linguaggi osceni e blasfemi; sia violento, pornografico, pedo-pornografico o comunque di natura sessuale; sia diffamatorio; inciti all'odio; contenga riferimenti inopportuni ad alcool, droghe od altre sostanze illecite; sia controverso, offensivo, illegale o vietato da qualunque disposizione di legge.

Ogni partecipante è responsabile del materiale da lui presentato al concorso. Pertanto si impegna ad escludere ogni responsabilità degli organizzatori del suddetto nei confronti di terzi, anche nei confronti di eventuali soggetti raffigurati nelle fotografie. Il concorrente dovrà informare gli eventuali interessati (persone ritratte) nei casi e nei modi previsti dal D. Lg. 30 giugno 2003 n. 196, nonché procurarsi il consenso alla diffusione degli stessi. In nessun caso le immagini inviate potranno contenere dati qualificabili come sensibili. Ogni partecipante dichiara inoltre di essere unico autore delle immagini inviate e che esse sono originali, inedite e non in corso di pubblicazione, che non ledono diritti di terzi e che qualora ritraggano soggetti per i quali è necessario il consenso o l'autorizzazione egli l'abbia ottenuto. Gli organizzatori si riservano, inoltre, di escludere dal contest e non pubblicare le foto non conformi nella forma e nel soggetto a quanto indicato nel presente bando oppure alle regole comunemente riconosciute in materia di pubblica moralità, etica e decenza, a tutela dei partecipanti e dei visitatori. Non saranno perciò ammesse le immagini ritenute offensive, improprie e lesive dei diritti umani e sociali.

I dati personali conferiti dall'autore delle foto saranno trattati allo scopo di consentire all'interessato la partecipazione al contest. Tali dati, il cui conferimento è obbligatorio (e un eventuale omissione o rifiuto a fornirli potrebbe comportare la mancata partecipazione al suddetto contest), saranno raccolti e trattati con modalità cartacee e/o informatizzate e potranno essere comunicati a società da essa controllate o delegate. Titolare del trattamento dei dati è Monrif Group, con sede legale a Bologna in via E. Mattei, 106. Specifiche misure di sicurezza sono osservate per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati. I Responsabili del trattamento sono le funzioni aziendali che trattano i dati clienti in persona del loro rappresentante pro tempore. L'interessato gode di tutti i diritti sanciti dall'art. 7 del D. Lgs. n. 196/2003 e quindi in qualsiasi momento può ottenere la conferma o meno dei medesimi dati, di conoscerne il contenuto e l'origine, verificarne l'esattezza o chiederne l'integrazione o l'aggiornamento oppure la rettifica. Ai sensi del medesimo articolo si ha il diritto di chiedere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché di opporsi in ogni

caso, per motivi legittimi, al loro trattamento. Eventuali richieste vanno inviate all'attenzione del Responsabile del trattamento dei dati personali all'indirizzo mail [privacyprogettieditoriali@quotidiano.net](mailto:privacyprogettieditoriali@quotidiano.net) o per posta c/o Poligrafici - via E. Mattei, 106 – 40138 Bologna.

## **9. DIRITTI D'AUTORE E UTILIZZO DEL MATERIALE IN CONCORSO**

Con l'invio delle foto ciascun candidato concede espressamente, fino al 30 novembre 2017, a Poligrafici Editoriale S.p.A. e a MonrifNet, nonché alle società da essa controllate o delegate, i diritti esclusivi di riproduzione e diffusione (in qualsiasi forma, e così, in via meramente esemplificativa, in formato cartaceo o via web) delle foto in maniera gratuita, incondizionata e illimitata. La Poligrafici Editoriale S.p.A. e a MonrifNet potranno quindi utilizzare tali foto liberamente e gratuitamente, senza dover chiedere il consenso all'autore potendo decidere, a solo titolo di esempio, di pubblicarla, in toto o in parte, sui siti, i quotidiani cartacei e on line del Gruppo.

Con l'invio delle foto si impegna inoltre, fino al 30 novembre 2017, a non pubblicare il racconto, con o senza codice ISBN – su qualsivoglia supporto e/o attraverso qualsivoglia strumento, e/o a farne conoscere il contenuto a eventuali terzi.